

# Boutique Abella



Josée Morin a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

« La passion...  
 « La passion...  
 d'être à l'écoute de sa clientèle »

*Passionnée de la vente et de la mode, Josée Morin est heureuse d'avoir pu créer une entreprise qui la rend fière de se rendre au travail tous les jours. Josée Morin se fixe un objectif pour chacun de ses clients: dialoguer avec celui-ci, afin de trouver un produit qui saura le combler entièrement.*

## FICHE D'INFORMATION

- Spécialité:** Vente de lingerie, pyjamas, robes de chambre et autres accessoires pour hommes et femmes.
- Marché:** La Boutique Abella offre ses produits à une clientèle très variée qui se rend aux Galeries Maniwaki.
- Coordonnées:** 100 rue Principale Sud  
 Galeries Maniwaki (Québec)  
 Tél: (819) 441-3636



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.



# R Rembourrage 4 saisons



Neil Gagnon a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

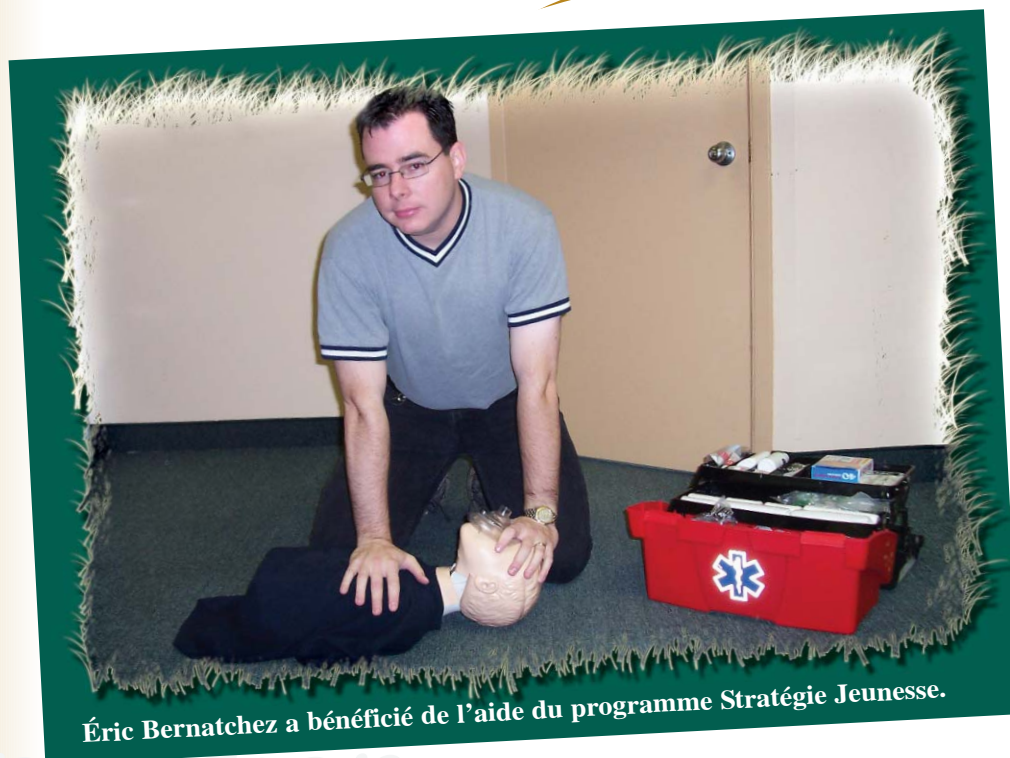
« La passion...  
 « La passion...  
 du travail bien fait »

*Quand Neil Gagnon fabrique une toile de bateau ou réalise tout autre travail de rembourrage, c'est le souci du travail bien fait qui le guide. Il n'hésite pas à consacrer le temps qu'il faut pour que les choses soient bien faites. C'est simple: pour que le client soit satisfait, il faut d'abord qu'il soit lui-même satisfait!*

## FICHE D'INFORMATION

- Spécialité:** Rembourrage de tout genre s'adressant au marché résidentiel et au marché commercial. Confection de toiles de bateaux et de camions, réparation de sièges de véhicules récréatifs, etc.
- Marché:** Situé à Maniwaki, cette entreprise sert principalement la population locale et la clientèle en villégiature dans la région.
- Coordonnées:** 384, Boulevard Desjardins,  
 Maniwaki (Québec)  
 Téléphone : (819) 441-0590

# P Premiers Soins Haute-Gatineau



Éric Bernatchez a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

« La passion...  
 « La passion...  
 de la prévention! »

*Son métier de technicien ambulancier lui montre régulièrement la valeur de la prévention. C'est un peu pourquoi Éric Bernatchez a fondé Premiers Soins Haute-Gatineau qui offre une formation de premiers soins et de RCR dans la région. « En formant les gens à intervenir dès les premiers instants, on augmente considérablement les chances de survie. »*

## FICHE D'INFORMATION

**Spécialité:** Formation en premiers soins, RCR (Fondation des maladies du cœur), Oxygénothérapie, planche dorsal, secouriste en milieu de garde (garderie). Vente de matériel de premiers soins, et service de consultation en premiers soins pour entreprises.

**Marché:** Les petites, moyennes et grandes entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau, les particuliers qui souhaitent s'outiller, etc.

**Coordonnées:** Maniwaki (Québec)  
 Téléphone : (819) 441-6633



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.



# Boucherie à l'ancienne



Sylvain St-Jacques et Steve Gorman ont bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

« La passion...  
 « La fierté...  
 du service à la clientèle »

*Bouchers de profession, Sylvain St-Jacques et Steve Gorman sont fiers de pouvoir servir eux-mêmes la majorité des clients de la Boucherie à l'ancienne. Pour eux, bien conseiller le client est la priorité absolue.*

## FICHE D'INFORMATION

- Spécialité:** Viande fraîche transformée «à l'ancienne» sur place, charcuterie, mets préparés, produits du fumoir et plusieurs produits locaux.
- Marché:** Située sur la rue Notre-Dame à Maniwaki, la Boucherie à l'ancienne sert une clientèle toujours grandissante constituée à la fois de citoyens et de villégiateurs de la région.
- Coordonnées:** 150 Notre-Dame  
 Maniwaki (Québec)  
 Tél: (819) 441-3535



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.



# Boutique La Tourie



Marie-Josée Leduc a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

« La passion...  
 « La passion...  
 et le souci du détail! »

*Marie-Josée Leduc possède sans contredit le souci du détail. Son aventure entrepreneuriale lui a permis de développer sa créativité et de découvrir à quel point certaines attentions particulières apportent de la valeur à un produit.*

## FICHE D'INFORMATION

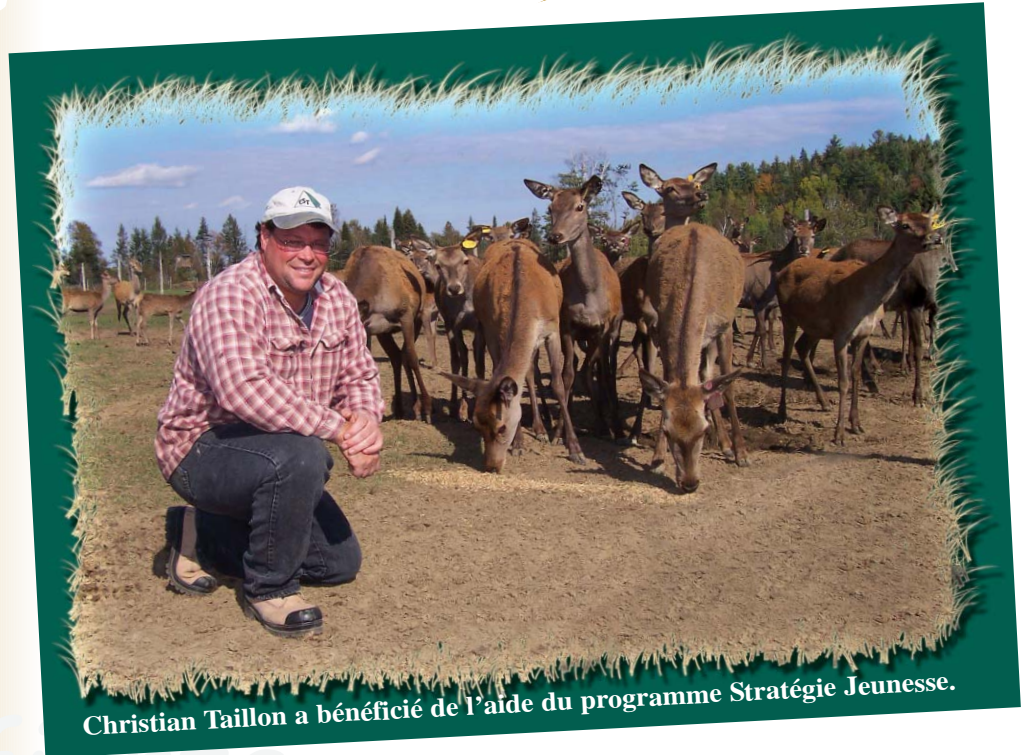
- Spécialité:** Vente de produits de vinification maison, de chocolats belges, de café frais torréfié et de diverses gourmandises...
- Marché:** La Boutique La Tourie offre ses produits à une clientèle très variée qui se rend aux Galeries Maniwaki.
- Coordonnées:** 100 rue Principale Sud  
 Galeries Maniwaki (Québec)  
 Tél: (819) 449-2855  
 Adresse internet: [www.vinexpert.com](http://www.vinexpert.com)



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.



# Les Cerfs du Bonnet rouge



Christian Taillon a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

« La fierté...  
du retour à la terre familiale »

*Christian et Stéphane Taillon avaient le désir de faire un retour sur la terre familiale. L'audace et l'ingéniosité les ont poussé vers le choix d'un élevage de cerfs rouges.*

## FICHE D'INFORMATION

- Spécialité:** Viande de cerf rouge vendue aux particuliers, visite de la ferme, vente de bois de velours à l'industrie des produits naturels.
- Marché:** La clientèle locale et régionale se rend à la ferme située dans la municipalité de Bouchette pour acheter de la viande empaquetée ou un animal qui sera transformé par un boucher.
- Coordonnées:** 5, Chemin Ferme des Six,  
Bouchette (Québec)  
Téléphone : (819) 465-2490



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.



# Ferme les Toits bleus



Katia Bénard a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse et la collaboration du ministère de l'Agriculture des Pêcheries et Alimentation du Québec

« La passion...  
 « La passion...  
 de faire découvrir de nouveaux produits »

*Parce qu'ils désiraient relever de nouveaux défis, Katia Bénard et son conjoint voulaient diversifier la production de leur ferme. Ils ont donc débuté un élevage de sangliers pour la viande et un élevage de moutons pour la laine et la viande d'agneaux, leur permettant ainsi de faire découvrir de nouveaux produits.*

## FICHE D'INFORMATION

<b><u>Spécialité:</u></b>	La Ferme les Toits bleus fait la vente d'agneaux et de laine de mouton. Dès 2005, l'entreprise sera en mesure de fournir de la viande de sanglier.
<b><u>Marché:</u></b>	Située à Délage, cette entreprise dessert principalement la population locale.
<b><u>Coordonnées:</u></b>	29, Chemin Joly, Délage (Québec) Tél: (819) 449-1141



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.



# Les Entreprises Cé



Céline Tremblay a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

« La passion...  
 « La fierté...  
 d'être la première bio »

*Céline Tremblay est la première productrice de boeuf dans la Vallée-de-la-Gatineau à voir son entreprise agricole certifiée biologique. C'est une fierté pour elle qui élève sur la ferme familiale du boeuf biologique pour la viande et cultive des framboises également biologiques. La production est certes plus difficile, mais aussi beaucoup plus humaine. « Tout le monde devrait avoir chez lui une vache pour son lait et un potager pour ses légumes, » dit-elle*

## FICHE D'INFORMATION

**Spécialité:** Production de boeuf biologique et de framboises biologiques.

**Marché:** Située à Blue Sea, cette entreprise vise le marché local et régional.

**Coordonnées:** C.P. 77,  
Lac Blue Sea (Québec)  
Téléphone : (819) 463-4312



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.



# DM portes et fenêtres



Marc Huneault a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

« La passion...  
 « La passion...  
 du service à la clientèle »  
 du service à la clientèle »

« La satisfaction d'un client, c'est ce qui amène d'autres clients. » C'est en peu de mots ce qui résume le slogan de l'entreprise DM portes et fenêtres (anciennement Dumas Portes et Fenêtres). Le service à la clientèle constitue la priorité de l'entreprise qui a vu son marché s'agrandir au fil des dernières années.

## FICHE D'INFORMATION

- Spécialité:** Vente de fenêtres sur mesure, portes intérieures et extérieures, poêles et foyers, poutres et poutrelles, planchers flottants et bois franc, revêtement extérieur, quais flottants
- Marché:** Située à Gracefield, l'entreprise dessert la région de la Vallée-de-la-Gatineau le secteur de l'Outaouais urbain, et développe même une clientèle qui sort des limites québécoises.
- Coordonnées:** 56, rue St-Joseph,  
 Gracefield (Québec)  
 Téléphone : (819) 463-3257



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.



# M Métro Berjac



Stéphane Kelly a bénéficié de l'aide du programme Stratégie Jeunesse.

« La passion...  
 « La fierté...  
 de développer sa région »

*Lorsque Stéphane Kelly, originaire de Gracefield a décidé d'acheter puis d'investir dans l'entreprise Métro Berjac, un fort sentiment de fierté régionale l'habitait. Aujourd'hui, c'est avec la même fierté qu'il s'implique dans son entreprise et dans le développement local.*

## FICHE D'INFORMATION

- Spécialité:** Vente dans le secteur alimentaire, pâtisseries, produits frais, etc.
- Marché:** Situé à Gracefield, le Métro Berjac dessert une vaste population régionale. En été, villégiateurs et touristes viennent augmenter considérablement la clientèle.
- Coordonnées:** 27, rue Principale,  
 Gracefield (Québec)  
 Téléphone : (819) 463-3490



«Stratégie Jeunesse» est un programme d'aide aux jeunes entrepreneurs administré par la SADC Vallée-de-la-Gatineau.

