

Bilan des interventions de la SADC Vallée-de-la-Gatineau dans le dossier touristique de 1995 à 2003

Mise en situation

En 1995, la Société d'aide au développement des collectivités de la Vallée-de-la-Gatineau identifiait quatre grands secteurs d'intervention au sein de sa planification stratégique. Le secteur prioritaire étant celui du tourisme, la SADC a donc consacré beaucoup de ressources et d'énergies à travailler au développement du secteur touristique dans la Vallée-de-la-Gatineau. Aujourd'hui, il est possible de constater les avancements qu'a connus ce secteur.

La mission de la SADC est de « stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir qui se matérialise par le développement d'une vision d'avenir de la collectivité ». L'implication de la SADC Vallée-de-la-Gatineau dans le dossier touristique devait donc, en principe, mener ultimement à une prise en charge de son avenir par le milieu touristique. Cette prise en charge s'est matérialisée au début 2004 par la création d'un office de tourisme local, Tourisme Vallée-de-la-Gatineau. Fidèle à sa raison d'être, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a donc laissé au nouvel organisme la place de leader du domaine touristique qu'elle a rempli pendant 8 ans.

Dans les pages qui suivent, la SADC Vallée-de-la-Gatineau présente un bilan de ses interventions réalisées dans le secteur touristique depuis 1995. La SADC a occupé un rôle de leader dans différents dossiers, un rôle de soutien ou d'encadrement, mais surtout un rôle de rassembleur. Une chose est certaine, l'ensemble du dossier touristique n'aurait certainement pas pu connaître une progression si importante sans l'appui d'une très grande quantité de partenaires. Que ce soit auprès des autres organismes de développement, ou en provenance du monde municipal, du secteur privé ou du secteur gouvernemental, les différents partenaires qui se sont rassemblés autour de la SADC Vallée-de-la-Gatineau depuis 1995 ont contribué grandement à l'avancement du dossier touristique. Nous tenons donc à rendre hommage à ses partenaires qui, comme la SADC, ont cru et continuent de croire au potentiel touristique de la Vallée-de-la-Gatineau.

ACTIONS MARKETING ET ANIMATION

Participation régionale aux salons « plein air »

L'une des priorités établies au départ a été de faire reconnaître la Vallée-de-la-Gatineau comme une destination touristique de choix, au moyen d'activités marketing. Des efforts considérables ont donc été consentis dès les débuts pour organiser une représentation régionale à un salon de type « plein air » de Montréal.

En mars 1996 la SADC Vallée-de-la-Gatineau organisait un kiosque « Vallée-de-la-Gatineau » au Salon Camping, Plein Air, Chasse et Pêche de Montréal à la Place Bonaventure. Lors de cette première initiative, sept ambassadeurs de la région ont distribué 8500 brochures touristiques faisant la promotion de 28 entreprises de la région.

À compter de la troisième année, la participation régionale s'est orientée vers un nouveau salon, le Salon national du Grand Air de Montréal au Stade Olympique, offrant un impact plus grand pour la région. Jusqu'à 2003, pendant un total de huit ans, l'équipe de la SADC a poursuivi ses efforts dans ce sens, planifiant, coordonnant et défrayant les coûts d'une participation régionale à ce salon. Quelques mois avant la tenue du Salon, l'équipe de la SADC consacrait ses efforts à planifier la représentation régionale, ajoutant de nouveaux points d'intérêt chaque année. Jusqu'à sept ambassadeurs se sont impliqués pendant les salons, année après année, pour faire reconnaître la Vallée-de-la-Gatineau comme destination touristique de premier choix. Sur huit ans, près de 80 000 outils promotionnels ont été distribués lors de ces salons. En cumulant les statistiques annuelles, 182 entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau ont été représentées lors de ces salons, grâce au kiosque Vallée-de-la-Gatineau préparé par la SADC. Financièrement, la SADC a injecté 105 896 \$ en investissement direct et en main-d'œuvre.

Route des Draveurs

L'un des produits les plus en demande par la clientèle touristique dès les années 1990 était les circuits touristiques offrant la visite de plusieurs attraits réunis autour d'un même thème. La clientèle déclarait en effet vouloir apprendre sur le patrimoine et l'histoire régionale, tout en visitant des sites attrayants et intéressants. Dès 1995, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a commencé à planifier la création d'un circuit touristique régional mettant en vedette l'un des éléments les plus marquants de son histoire : la Drave.

En collaboration avec plusieurs partenaires, la SADC a mis sur pied le concept de Route des Draveurs. En même temps, la SADC Vallée-de-la-Gatineau guidait les divers partenaires de ce circuit touristique dans les démarches pour aménager certains des plus beaux attraits naturels de la région. C'est ainsi qu'en 1998, est née officiellement la Route des Draveurs. Le premier tronçon comprenait le Sentier d'interprétation de la drave des Chutes du lac Rolland dans la réserve faunique La Vérendrye, le Centre d'interprétation de l'histoire de la protection de la forêt contre le feu, le remorqueur le Pythonga, le Parc du Draveur de Maniwaki, le Pont Savoyard de Grand-Remous, et les Chutes du Ruisseau Quinn à Montcerf-Lytton. L'année suivante, trois

nouveaux attraits étaient ajoutés à la Route du Draveur : la Forêt mystérieuse au Camping du lac La Vieille dans la réserve faunique La Vérendrye, le Centre d'interprétation du Cerf de Virginie à Sainte-Thérèse-de-la-Gatineau, ainsi que la zone de démonstration de travaux sylvicoles dans la Forêt de l'Aigle. En 2002, un onzième site était ajouté : le Moulin des Pères dans la municipalité d'Aumond.

Dès 1998, la SADC, en collaboration avec les autres partenaires, a mis une structure en place pour administrer ce circuit touristique. Achat de publicité à l'intérieur et à l'extérieur de la région, recherche d'autres partenaires, représentations à plusieurs événements à saveur touristique (lancement de la saison touristique de l'ATO, Journée du Draveur, Festival Quad, etc.), travail administratif ont été réalisés pour développer le circuit touristique. Une très grande portion de ce travail a été complétée par le personnel de la SADC Vallée-de-la-Gatineau. Aujourd'hui, près de 100 000 visiteurs par année découvrent l'un ou l'autre des attraits de ce circuit touristique. La SADC Vallée-de-la-Gatineau a investi l'équivalent de plus de 20 000 \$ en ressources humaines dans le projet.

Signature régionale

L'un des moyens pour faire reconnaître la Vallée-de-la-Gatineau comme une destination touristique de choix consistait à lui donner une image. C'est ainsi que le Comité signature de la Table de concertation touristique a travaillé plusieurs semaines avec une firme spécialisée (Zoom communications) pour créer la signature « Vallée-de-la-Gatineau – L'espace des découvertes ». Lancée en 2000, la signature régionale a été rapidement adoptée par l'industrie touristique et par l'ensemble de la région. Dans les mois qui ont suivi, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a rencontré 95 entreprises pour leur présenter la signature. Le matériel avait été distribué aux imprimeries locales et les médias de la région. Maintenant, la signature régionale figure dans la grande majorité des imprimés touristiques illustrant la Vallée-de-la-Gatineau. Grâce à cette signature, notre région est souvent reconnue comme étant « L'espace des découvertes » ! La SADC a injecté 14 200 \$ en fonds et en main-d'oeuvre.

Société des parcs

Dans le but de gérer l'ancien corridor ferroviaire et d'aménager une piste cyclable sur celui, la MRC Vallée-de-la-Gatineau a créé en 1995 la Société d'exploitation et d'aménagement des Parcs régionaux de la Vallée-de-la-Gatineau. La SADC Vallée-de-la-Gatineau a participé activement à la création de cette corporation et a siégé au sein du conseil exécutif pendant six ans, investissant l'équivalent de 4 500 \$ en main-d'oeuvre.

Promotion et publications

Durant toute la durée de son implication dans le domaine touristique, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a pris divers moyens pour informer les divers intervenants du domaine touristique. Ainsi, de 2000 à 2003, la SADC a produit un bulletin touristique acheminé aux entreprises touristiques et aux partenaires. Ce bulletin permettait de tenir au fait l'industrie touristique de ce qui se faisait dans la Vallée-de-la-Gatineau et ailleurs pour promouvoir l'industrie touristique. Dans le même ordre d'idée et à quelques reprises, la SADC a préparé et financé des campagnes publicitaires dans les médias écrits ou parlés, dans le but de sensibiliser la population sur l'importance de l'accueil touristique. La SADC a aussi été souvent présente lors d'événements à saveur touristique : organisation d'un kiosque lors de la Semaine nationale du tourisme, distribution d'informations à des événements tels que la Journée du Draveur, la Fête des Retrouvailles, le Rallye Perce-Neige, Rendez-Vous Quad, Salon Plein Air de Gatineau, etc.

Congrès du Réseau des SADC du Québec

En juin 2004, la Vallée-de-la-Gatineau était l'hôte du Congrès du Réseau des SADC du Québec. À cette occasion, plus de 200 congressistes venus de partout au Québec ont passé quatre jours à découvrir notre région. La SADC Vallée-de-la-Gatineau a consacré de nombreux efforts pour organiser cet événement dont le budget global dépassait 115 000 \$. Le personnel de la SADC y a consacré pour sa part l'équivalent de 36 600 \$ en temps. Cet événement a entraîné des retombées économiques évaluées à 400 000 \$ dans la région, en plus de faire la promotion touristique de la Vallée-de-la-Gatineau auprès d'un public provenant des quatre coins du Québec.

INFRASTRUCTURES PHYSIQUES

Remorqueur le Pythonga

Attrait faisant partie de la Route des Draveurs, le remorqueur le Pythonga, a été installé à Maniwaki, puis aménagé grâce aux efforts de bon nombre de partenaires dont fait partie la SADC Vallée-de-la-Gatineau. Dès 1996, la SADC s'est impliquée dans ce dossier en réalisant la gestion des appels d'offres visant à embaucher une firme en charge de développer un concept d'interprétation et une stratégie de financement. Lorsque le financement a été assuré, la SADC est venue en aide à la Ville de Maniwaki pour faire la gestion de projet de l'aménagement physique du Pythonga. Un investissement total de 180 300 \$ a été nécessaire pour l'aménagement du remorqueur. Par la suite, la SADC a également travaillé à l'amélioration des aménagements physiques pendant quelques années. En tout et partout, la SADC a investi l'équivalent de 5000 \$ en main d'œuvre dans la gestion du projet.

Chutes du Ruisseau Quinn

La SADC Vallée-de-la-Gatineau s'est aussi impliquée dans la réalisation de certaines attractions physiques de la Route des Draveurs. C'est le cas des Chutes du Ruisseau Quinn, où le personnel de la SADC a apporté son appui à la municipalité de Lytton dans les démarches entourant la planification et la gestion du projet, sans oublier le financement.

Moulin des Pères

Un autre attrait de la Route des Draveurs qui a profité de l'implication de la SADC Vallée-de-la-Gatineau est bien le site du Moulin des Pères à Aumond. Le personnel de la SADC a pris en charge la gestion des appels d'offres pour l'étude de mise en valeur du site. La SADC a même trouvé le financement de l'étude, au montant de 54 850 \$, via son partenaire Développement économique Canada. Plus de 250 000 \$ ont par la suite été investis dans l'aménagement physique du site.

Remorqueur le Williamson

C'est le 10 avril 2001 que la SADC Vallée-de-la-Gatineau réagissait à la publication d'articles de presse annonçant le déménagement probable du remorqueur W.J. Williamson dans la municipalité de Ferme-Neuve. Immédiatement, la SADC s'est adressée au propriétaire du remorqueur, puis a mobilisé le milieu pour tenter de conserver dans notre région ce fleuron de notre patrimoine. Un comité était rapidement formé, avec des membres des municipalités de Grand-Remous et Lytton, devenue aujourd'hui Montcerf-Lytton. Sous la supervision de la SADC Vallée-de-la-Gatineau, une firme spécialisée a réalisé, au coût de 19 000 \$, une étude de mise en valeur et un concept d'interprétation du remorqueur dans son élément naturel : le réservoir Baskatong. En 2004, le projet évalué à 404 535 \$ en était à l'étape de la recherche du

financement. Depuis le début du projet, le personnel de la SADC Vallée-de-la-Gatineau y a consacré pour l'équivalent de 9 300 \$ en temps.

Projet Pointe des Pères

À l'automne 2002, un comité se réunissait sous l'initiative de la SADC afin de trouver une façon d'aménager le secteur Pointe des Pères à Maniwaki. Le secteur connaît depuis quelques années un développement important avec l'apparition du Château Logue – Hôtel – Golf – Resort et du club de golf Aux Trois Clochers. Réaliser de nouveaux aménagements dans le secteur permettrait d'y consolider l'offre touristique. C'est dans cette optique que les membres du comité ont opté pour la création d'un projet de « jardin forestier » aménagé à l'intérieur d'un sentier d'interprétation. La SADC Vallée-de-la-Gatineau a donc pris en charge la gestion du dossier consacrant pour l'équivalent de 5475 \$ en ressources humaines et trouvant les quelque 47 144 \$ nécessaires à l'embauche d'une firme au début 2004 qui a produit un concept d'aménagement des sentiers d'interprétations du Projet Pointe des Pères. Les plans d'aménagement ont été proposés au comité et le projet estimé à 381 035 \$ doit maintenant aller en recherche de financement.

Centre d'interprétation du Doré Jaune

À l'été 2003, la SADC Vallée-de-la-Gatineau approchait l'organisme Pêche sportive du Baskatong Inc. qui gère l'Aire faunique communautaire (AFC) du Baskatong l'automne 2003, dans le but d'implanter un Centre d'interprétation du doré jaune. L'équipe de la SADC et l'AFC reconnaissent rapidement l'importance pour le développement touristique du secteur Baskatong d'un produit tel qu'un Centre d'interprétation du Doré jaune. La SADC a donc participé à plusieurs rencontres et a trouvé le financement et fait la gestion de projet des appels d'offres pour la réalisation d'un plan d'aménagement. Une firme a été embauchée au coût de 26 000 \$ et a produit le Plan d'aménagement du Centre d'interprétation du Doré Jaune à la pisciculture du réservoir Baskatong. Le projet estimé à 417 000 \$ sera construit à l'été 2005. Le personnel de la SADC a consacré l'équivalent de 2678 \$ en temps dans ce dossier.

PLANIFICATION ET STRATÉGIE

Formation des ambassadeurs touristiques

Les préposés qui accueillent les visiteurs dans les différents kiosques d'information touristique de la région sont les premiers intervenants. Afin que ceux-ci connaissent bien notre région et afin de se familiariser avec la façon de bien informer les visiteurs, la SADC a organisé, au début de plusieurs saisons estivales, des journées de formation. Lors de ces journées, les préposés étaient invités à visiter les principaux attraits de notre région, afin qu'ils puissent bien « vendre » la Vallée-de-la-Gatineau aux visiteurs. La SADC a aussi réalisé en 1999 un cahier de charge à l'intention des préposés.

Répertoire touristique

Un répertoire des entreprises touristiques de la région se veut un outil essentiel pour quiconque travaille dans le domaine touristique, spécialement les kiosques d'information touristique. À l'été 1997, la SADC Vallée-de-la-Gatineau embauchait un étudiant pendant 16 semaines. Cet étudiant a créé le répertoire des entreprises touristiques, en plus de sonder la clientèle touristique. Cette tournée a été l'occasion d'évaluer l'impact des efforts de promotion de la région, de mesurer l'intérêt des touristes par rapport à la Route des Draveurs, d'évaluer la satisfaction de la clientèle touristique et de connaître le profil touristique. Le répertoire des entreprises touristiques de la région était mis à jour annuellement.

Table de concertation touristique

Afin de réunir les intervenants du domaine touristique, la SADC investissait 2875 \$ dans l'organisation, le 9 juin 1999, d'une journée de consultation touristique. Animée par Michel Zins de Zins Beauchesne et Associés, cette rencontre a mené à la création de la Table de concertation touristique. Suite à cette journée la Table de concertation touristique a établi un plan d'action clair, créant plusieurs comités pour mettre en application les solutions proposées. Ainsi, dès 1999, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a activement travaillé aux travaux de la table, assumant le rôle de leader dans deux comités : celui de la Signature régionale et du Plan Marketing. La SADC a réalisé un important travail de suivi, de planification et de coordination de cette Table, occupant la présidence et assurant la logistique pendant quatre ans.

Les travaux de cette table ont aussi mené à la création en 2004 de l'Office touristique « Tourisme Vallée-de-la-Gatineau ». La SADC a suivi de très près le dossier et a travaillé activement à la création de cet organisme, rédigeant entre autres les règlements généraux. En tout, la SADC estime qu'elle a investi 11 800 \$ en ressources humaines dans la Table de concertation touristique et 900 \$ en ressources humaines dans l'Office de tourisme.

Plan stratégique de marketing touristique triennal

Conjointement avec le Centre local de développement (CLD) Vallée-de-la-Gatineau et le Centre local d'Emploi (CLE), la SADC mandatait en 2002 la firme Zins Beauchesne et Associés pour préparer un Plan stratégique de marketing touristique triennal de la Vallée-de-la-Gatineau. Déposé officiellement en juin 2002 ce tout premier Plan stratégique touristique triennal était le fruit des travaux du comité « Plan stratégique » de la Table de concertation touristique. Cet imposant document, qui a nécessité un investissement de 35 290 \$, ciblait avec précision les réalités touristiques de notre région, tout en proposant un plan d'action étalé sur trois ans permettant de faire connaître davantage la région. La SADC a puisé 7500 \$ dans son budget pour financer les frais de réalisation, en plus d'investir l'équivalent de 8820 \$ en ressources humaines. À l'heure actuelle, certaines des interventions ciblées au Plan ont été réalisées. Nul doute que le nouvel organisme Tourisme Vallée-de-la-Gatineau continuera à mettre en action ce plan stratégique, qui est le fruit de la volonté d'avancer des représentants de l'industrie touristiques qui formaient la Table de concertation touristique.

Rallye Perce-Neige

Le Rallye Perce-Neige fait partie des activités qui apportent une renommée importante pour la Vallée-de-la-Gatineau, en plus de retombées économiques directes lors de l'événement. La SADC Vallée-de-la-Gatineau a toujours suivi de près cet événement. Lorsque le comité organisateur local a voulu travailler sur le positionnement stratégique, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a apporté son appui. Ainsi, en 2001 et en 2002, la SADC a siégé au comité local, tout en réalisant la recherche de financement et en supervisant la nomination d'une firme en charge de réaliser une étude visant à augmenter les retombées économiques de l'événement, produite au coût de 26 000 \$. De nombreux efforts ont été consentis par les membres du comité, dont la SADC qui y a consacré l'équivalent de 1000 \$ en temps, pour développer des moyens pour augmenter l'impact de cet événement, tout en assurant sa pérennité. Suite au dépôt de l'étude et aux réunions du comité, plusieurs actions ont été mises en place, ce qui a grandement contribué au rayonnement de l'événement.

Ressources dédiées au tourisme

En plus des dossiers énumérés dans ce document, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a dédié plusieurs ressources à la gestion du dossier touristique régional. D'autres tâches qui ne figurent pas dans ce présent documents étaient réalisées par les membres du personnel de la SADC. L'embauche d'agents de développement touristique ou de projets étudiants ont nécessité un investissement additionnel de 223 111 \$ sur huit ans.

CONCLUSION

Pendant huit années, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a joué le rôle de leader dans le domaine touristique. En embauchant une ressource affectée uniquement au dossier touristique en 1999, le conseil d'administration de la SADC Vallée-de-la-Gatineau poursuivait dans sa ferme intention de faire du développement touristique la priorité de son mandat de développement local. Pendant cette période, l'implication de la SADC s'est soldée par une multitude d'actions concrètes, qui sont présentées en partie dans ce document. Au chapitre du développement local, on estime que les sommes investies par la SADC et les partenaires, incluant les projets en cours, se chiffrent à un peu plus de 3,9 millions \$.

Pendant toute cette période, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a également soutenu largement la création et le développement des entreprises à vocation touristique du territoire, via son fonds d'investissement régulier et son fonds Stratégie Jeunesse. Les investissements totaux générés pendant cette période dans ces entreprises aidées par la SADC totalisent 8,5 millions \$ sur cette période.

A la lumière de ce bilan, le travail de la SADC Vallée-de-la-Gatineau dans le dossier touristique a entraîné un développement accéléré dans la région. En cumulant les investissements générés dans les entreprises à vocation touristique et les investissements en matière de développement local, il est donc permis d'évaluer à 12,4 millions \$ l'impact de l'implication de la SADC dans le domaine touristique en huit ans.