

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Stratégie de promotion commerciale en profilage

La SADC s'adjoit à Zoum Armada et à un comité local de commerçants

Maniwaki, le 24 mars 2009 – C'est jeudi dernier, à la salle municipale de Messines, que se tenait une première rencontre rassemblant l'équipe de la Société d'aide au développement des collectivités, adjointe d'une firme se spécialisant dans l'architecture de marques et la commercialisation de même qu'un comité local de commerçants qui, soit disant, ont participé au processus de sélection de la firme embauchée.

En février dernier, la SADC procédait à un appel d'offres auprès d'une dizaine de firmes en vue de recevoir des offres de services relativement à un mandat ayant pour but d'élaborer une stratégie de promotion commerciale auprès des entreprises participantes de la Vallée-de-la-Gatineau visant les villégiateurs du territoire. C'est la firme Zoum Armada qui s'est vue confiée le mandat. Rappelons qu'il s'agit de la firme ayant fait naître la signature touristique régionale, « Vallée-de-la-Gatineau, l'espace des découvertes », en février 2000.

Au cours des prochaines semaines, l'équipe s'affairera à définir la stratégie à adopter afin d'influencer les critères de décision d'achat local des résidents val-gatinois, non permanents, possédant une résidence secondaire dans la région, de même qu'à définir l'axe de communication à privilégier et les véhicules qui serviront à communiquer l'âme de cette marque, en cours de développement. Déjà, un tournant s'annonce en faisant un véritable virage client en considérant les « jadis » villégiateurs comme étant dorénavant des résidents du milieu.

« Lorsque nous réfléchissons ensemble autour de la table, nous travaillons dans un esprit de collectivité et non pour nos intérêts individuels. Il sera important que tous et chacun se sentent concernés par la démarche et nous entendons garder informées toutes les parties prenantes de ce projet collectif afin de susciter la mobilisation de l'ensemble de la région », de dire Monsieur André Galipeau, président du conseil d'administration de la SADC.

-30-

Source :

Josée Nault, Responsable des communications

100, rue Principale Sud (suite 210)

Maniwaki (Québec) J9E 3L4

Téléphone : (819) 449-1551

Télécopieur : (819) 449-7431

joseenault@ireseau.com