SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

Rapport annuel

(Sommaire)

2012-2013

La SADC

SOMMAIRE

Mission vision valeurs	3
Mot du président	4
Mot du directeur	5
Développement local	6-14
Fonds d'investissement	15-18
Communications	19

Les administrateurs

André Galipeau, secteur industrie
André Riopel, secteur forêt
Kerry Anne Gorman, secteur commerce
Leona Grimes, secteur citoyen
Louis-André Hubert, Ville de Maniwaki
Maria Brennan, secteur autochtone
Neil Gagnon, MRC
Norbert Potvin, secteur tourisme
Pierre Thisdale, secteur citoyen
Stéphane Lévesque, secteur service

Les permanents

Josée Croteau, adjointe administrative
Nadia Courchesne, responsable des communications
Julie Bénard, agent de suivi
Nathalie Patry, analyste financière
Pierre Monette, directeur général

MISSION

Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir qui se matérialise par le développement d'une vision d'avenir de la collectivité dans un contexte de développement durable.

Avec des activités qui supportent la concertation et le partenariat, elle amène la collectivité à s'adapter et à planifier ses différents besoins en ressources humaines afin de pourvoir à la croissance et évolution de celle-ci en fonction des réalités actuelles et futures.

Enfin, elle supporte l'entreprise et la création d'emplois par le biais des services techniques et financiers toujours dans une perspective de rentabilité et viabilité.

VALEURS

Aider la collectivité et les individus dans un climat de compréhension et d'ouverture d'esprit et dans la limite de nos champs d'intervention ;

Souci de l'excellence ;

Être franc et direct ;

Ne pas laisser miroiter des possibilités de financement s'il n'y en a pas ;

Rester neutre et impartial sans influence du politique ;

Respecter les partenaires et/ou organismes dans leur mandat et vision ;

Climat propice à l'échange, à la concertation et au partenariat ;

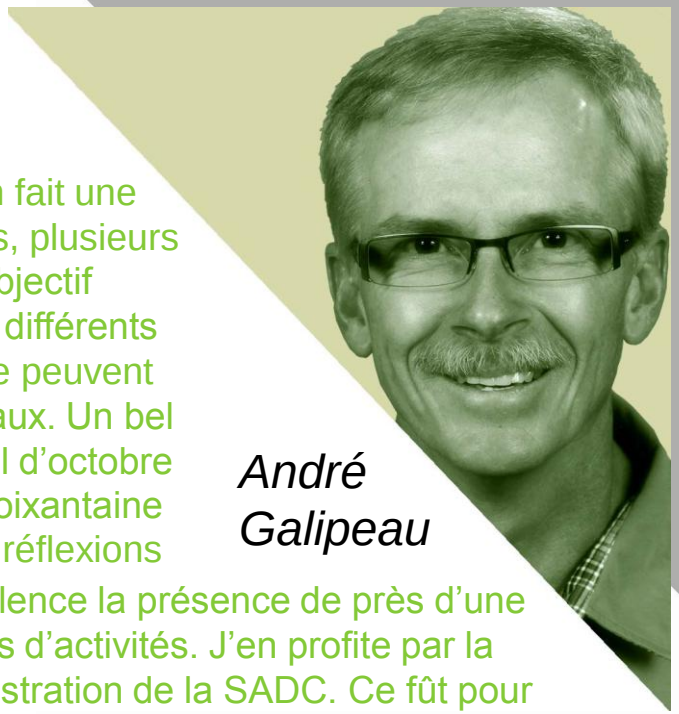
Respecter la confidentialité des dossiers en tout temps

VISION

En tant qu'agence, influencer et provoquer des changements nécessaires selon les enjeux de nos milieux, afin que ceux-ci s'adaptent aux dits changements en favorisant le mieux-être et la croissance des individus qui composent notre collectivité.

À titre d'organisme de référence en matière d'expertise et de savoir-faire dans le domaine des affaires de notre MRC, être par surcroît le fer de lance des innovations et des changements.

Mot du président



André Galipeau

Nous vous présentons cette année nos réalisations qui sont en fait une continuité dans nos actions entreprises ,il y a dans certains cas, plusieurs années. Les projets que nous mettons de l'avant ont comme objectif d'influencer les changements en fonction des dynamiques des différents secteurs qui composent notre collectivité. Ces changements ne peuvent s'opérer sans une mobilisation importante des acteurs territoriaux. Un bel exemple de cette mobilisation fût certes notre colloque régional d'octobre dernier, Une vallée pour demain… Horizon 2025. Près d'une soixantaine de participants se sont donnés rendez-vous à ces journées de réflexions stratégiques. Parmi ces participants, je ne peux passer sous silence la présence de près d'une trentaine de jeunes de notre territoire issus de tous les secteurs d'activités. J'en profite par la même occasion pour les remercier au nom du conseil d'administration de la SADC. Ce fût pour nous, les autres participants, une bouffée de fraîcheur, de dynamisme et de réalisme. La pertinence et la justesse de leurs interventions tout au long de ce colloque nous laissent entrevoir un avenir certain pour notre territoire. Comme dit le bon vieux dicton : l'avenir appartient aux jeunes », nous en avons eu un bel exemple en les côtoyant lors de ce colloque.

Dans le même ordre d'idée, le projet Horizon 2025 nous permet comme société d'influencer le développement de notre avenir. Nous sommes actuellement, avec tous les partenaires associés à la démarche, à établir les bases et je l'espère, à un véritable changement et une véritable diversification de notre territoire. Pour ce faire, il faudra compter sur l'énergie de nos jeunes et nous devons absolument, dans nos projets futurs, leur laisser une place importante et les écouter parce que ce sont eux qui vont façonner notre société de demain. Nous devons faire en sorte que leur opinion compte dans notre développement.

En terminant, je voudrais remercier, en mon nom et au nom du conseil d'administration, tous les partenaires et collaborateurs qui ont participé aux différentes actions de la SADC. Sans eux nos réalisations n'auraient pas eu les mêmes impacts au niveau régional.

Mot du directeur

Pierre Monette

Nous venons de terminer une année avec des projets qui, nous l'espérons, influenceront le développement économique de notre territoire. C'est en projetant et en concevant notre monde de demain que les idées de projets ont émergé. Que l'on pense au concept de l'Art de vivre, aux initiatives Branchons nos PME, au projet Une Vallée pour demain… Horizon 2025, tous ont le même point de départ : Qu'est ce qui, dans le futur, sera susceptible d'influencer et de changer notre société ; Parce que la société change, évolue, se transforme, les tendances observées d'aujourd'hui seront des réalités demain. C'est à partir de ces constats que nos projets ont été structurés.

C'est en se rappelant la citation : « L'avenir appartient aux jeunes » que nous avons structuré et aiguillé nos projets. Il est clair que ce sont les jeunes qui orienteront et dicteront comment évolueront nos sociétés. S'il y a un changement et un virage que nous devons entamer aujourd'hui même, c'est notre capacité d'adaptation à répondre aux exigences de ces futurs citoyens et consommateurs. L'avènement de l'Internet, n'est pas une mode ou un phénomène passager, c'est une réalité quotidienne de nos jeunes. Parce que ceux-ci sont nés dans cette ère, il sera normal pour eux de continuer et d'évoluer dans cette même réalité. Fort de ce constat, nous nous devons comme société de faire en sorte d'être capables de répondre à ces exigences bien réelles. Dans toutes les sphères d'activités de notre collectivité, si nous voulons garder et attirer les jeunes, nous devons répondre à leurs aspirations et les technologies de l'information et des communications (TIC) doivent être au cœur de nos préoccupations.

C'est pour ces raisons que les trois projets cités plus haut ont tous un point commun : l'avenir !

Néanmoins, au cours des prochains mois, nous nous établirons des actions précises avec nos partenaires dans chacun des projets cités plus haut afin que nous puissions collectivement être au diapason des aspirations des générations qui nous suivent.

En terminant, je voudrais remercier l'ensemble du personnel de la SADC, qui encore cette année, a rempli son mandat respectif avec brio. Merci Nathalie, Julie, Josée et Nadia !

Une vallée pour demain… Horizon 2025

Plusieurs rencontres du comité de gestion et du comité d'orientation et de recommandations stratégiques (CORS) ont eu lieu au cours de la dernière année pour en arriver en octobre 2012 au colloque « Une vallée pour demain… Horizon 2025 ». Ce colloque qui a réuni une soixante de personnes avait la particularité d'être composé d'une majorité de jeunes de moins de 30 ans. Cette composition de participants a permis de tenir un colloque dynamique, avec de nouvelles idées et façons de faire.

Les suites…

Suite au colloque d'octobre 2012 et au dépôt du rapport final de Ciblexpert en conclusion de ce colloque, le défi de la prochaine année réside, entres autres, dans le maintien de la mobilisation et de l'implication des membres du CORS. En effet, ce comité ayant été formé au départ du projet, il demeure en place afin d'assurer le suivi nécessaire à l'implantation et à l'évolution d'actions concrètes. L'intégration et la participation des jeunes à ce projet s'avèrent sans doute des cibles nécessaires au maintien du dynamisme et de l'originalité de ce projet.

La Vallée de l'art de vivre

En 2012 pour « La Vallée de l'art de vivre », des activités d'information et de visibilité ont été offertes aux 50 adhérents au programme.

Mai 2012 : visibilité dans le cahier spécial du Journal La Gatineau distribué à 140 000 exemplaires de Mont-Laurier à Gatineau.

Mai 2012 : le Journal La Gatineau a travaillé à la mise en place d'un circuit géocache dans la Vallée-de-la-Gatineau. Les participants à cette chasse au trésor GPS étaient invités à la découverte de la « cache » et à se rendre à l'entreprise désignée pour y recueillir son «trésor ».

4 décembre 2012 : une vingtaine de personnes ont participé à l'atelier sur le marchandisage. Les participants ont pu en apprendre davantage sur la meilleure façon de placer la marchandise en magasin afin de stimuler les ventes.

19 mars 2013 : en collaboration avec la CCIM, une demi-journée d'information sur le changement de comportement du consommateur, principalement en fonction des transactions commerciales via Internet. Pour l'occasion, avait été invitée l'entreprise Bicyclette de Hull, dont le propriétaire a été nommé entrepreneur EBay de l'année 2012. Près de 35 personnes ont assisté à cette rencontre.

Les suites…

Une adhésion de 10 nouveaux membres s'inscrit dans les objectifs de la prochaine année.

En collaboration avec quelques adhérents, un plan d'actions orienté vers la clientèle a été élaboré. Ce dernier comporte divers éléments dont deux principaux ;

-Création d'un site web comportant une section « circulaire » permettant à chaque adhérant, sur une base volontaire, d'afficher des promotions de son organisation.

- Distribution de carte privilège. Distribuées au nombre de 50 par adhérent, elles seront remises, par le membre, à sa clientèle qu'il désire gâter et comportera un privilège déterminé par l'entreprise elle-même.

Branchons les PME – Numérique

Un mandat a été donné au CEFRIO (CEntre Facilitant la Recherche et l'Innovation dans les Organisations) afin d'établir le portait numérique (couverture, utilisation et appropriation) des entreprises du territoire de la Vallée-de-la-Gatineau.

Pour le support aux activités numériques, deux événements ont été inscrits ailleurs dans ce rapport, car ils chevauchaient les objectifs de l'un et de l'autre en même temps, soit dans la journée du 19 mars 2013 dans la section « La Vallée de l'art de vivre » et le sondage maison dans la section « stage pour les jeunes dans les CACI ».

Les suites…

Découlant des recommandations du rapport suivant le colloque *Une vallée pour demain… Horizon 2025*, le projet « numérique » consiste tout d'abord à établir le portrait de l'appropriation et de l'utilisation du numérique dans les entreprises du territoire.

Le portrait qui sera ainsi brossé, permettra d'orienter les actions dans ce dossier. Le rapport qui sera disponible à partir de la mi-mai 2013, nous permettra de déployer un plan d'actions répondant aux besoins de la communauté d'affaires en cette matière.

Objectif carrière

Dans le cadre de la Stratégie Emploi Jeunesse de Service Canada, la SADC à conclu une entente pour une deuxième année. Rappelons-nous qu'Objectif Carrière est un programme pour aider les jeunes diplômés d'études postsecondaires à acquérir des compétences d'emploi avancées et faciliter leur intégration sur le marché du travail. Objectif Carrière, fournit du financement à des employeurs et des organismes pour qu'ils créent des expériences de travail liées à la carrière des nouveaux diplômés.

Pour cette deuxième année, 8 participants sur une possibilité de 10 furent jumelés au sein d'une entreprise œuvrant sur le territoire de la MRC Vallée-de-la-Gatineau. Les jumelages ont atteint 100% de réussite, les participants étant encore à l'emploi dans leur domaine d'étude.

Puisque ce programme répond à un besoin dans la région, la SADC a procédé à une demande de renouvellement du projet auprès de Services Canada. Nous sommes en attente d'une décision.

Jardin forestier de la Pointe-des-pères

Pour une quatrième année consécutive, l'aide financière de l'Agence de la Santé et des Services Sociaux de l'Outaouais via le fonds de soutien au développement des communautés a été obtenue. Cette fois, c'est un montant 10 000$ qui a été obtenu afin de soutenir le projet. Cette somme sert, principalement, à maintenir en poste une personne qui s'assure de faire le lien quotidien entre les opérations du Jardin et la CEHG. Ses actions consistent principalement à effectuer, avec des élèves, des plantations et l'entretien dans l'Érablière à tilleul ainsi que des travaux dans la serre de la CEHG.

L'année 2012 a été l'occasion de mettre en place, en collaboration avec le Centre de formation professionnelle de la Vallée-de-la-Gatineau, un cours d'exploration aux formations professionnelles en horticulture. Offerte au groupe Pré dep cette formation avait pour but de faire découvrir, tout en travaillant au projet de Jardin forestier, l'horticulture comme voie possible de formation et donc de carrière.

L'année 2012 a également vue se réaliser de nouvelles plantations dans l'Érablière à tilleul, une dizaine de personnes ont participé aux ateliers offerts en horticulture et la promotion aux saines habitudes de vie s'est faite via l'organisation de la Course folle de Noël, où près d'une centaine de personne ont couru ou marché, 1, 3 ou 5 km, dans les sentiers du Jardin. Cette activité a été organisée en collaboration avec l'organisatrice communautaire responsable des saines habitudes de vie du Centre de santé Vallée-de-la-Gatineau et madame Chantale Leduc initiatrice de l'événement.

Les suites…

Un offre d'emploi-étudiant pour l'été 2013 sera offert et 2 étudiants au cours Pré dep auront pour tâches de veiller à la bonne condition du Jardin. En plus d'y aménager l'un des points d'intérêts prévus au plan d'aménagement du Jardin et de seconder 15 entreprises du centre-ville de Maniwaki dans le fleurissement de leurs établissements. Ce projet regroupe quatre partenaires : la SADC, la Ville de Maniwaki, la Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais et la Chambre de Commerces et d'Industries de Maniwaki.

Stage pour les jeunes dans les CACI

De son côté, le programme « Initiative Jeunesse PAC » a vu son nom modifié pour devenir « Stages pour les jeunes dans les CACI ». Encore une fois cette année, ce programme a permis d'obtenir une aide financière de 5 670$ facilitant l'embauche d'une personne au poste de « agent de soutien aux technologies de l'information et de la communication ».

Cette année, c'est monsieur Michaël Smith qui, pendant la période du 7 janvier 2013 au 29 mars 2013 a comblé cette fonction. Il a, entre autres, offert dans les Centres d'accès communautaire de Grand-Remous, Montcef-Lytton, Lac Ste-Marie et Bois-Franc, 10 sessions d'information à 36 personnes sur des sujets liés aux technologies de l'information tel que initiation à l'informatique, les moteurs de recherche, l'utilisation de la suite « Office », l'utilisation de « skype », etc. Le taux de satisfaction de ces participants a été de 4,88/5.

En complément de tâches, M. Smith a contribué à la réalisation d'un sondage maison portant sur l'utilisation et l'appropriation des technologies de l'information (TIC) auprès d'une cinquantaine d'entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau. Ce travail a permis de dresser un portrait sommaire des entreprises de notre territoire en cette matière. Celles-ci sont, en général, branchées à Internet, utilisent majoritairement le courrier électronique mais peu d'entre elles font de la vente en ligne.

À la lumière de l'information actuelle, le programme d'accès communautaire n'est pas reporté pour l'année 2013. Par contre, l'annonce a été faite que le programme de stage pour les jeunes dans les CACI l'était. Il s'agira donc, dans les prochains mois, d'être à l'affût des informations sur ce programme pour encore une fois procéder à l'embauche d'une personne dédiée au développement des TIC pour les utilisateurs des centres et pour la communauté en général.

Les Centres d'interprétation

La Vallée-de-la-Gatineau compte trois centres d'interprétation ; Le Centre d'interprétation du doré jaune, le Centre d'interprétation de l'historique de la protection de la forêt contre le feu et le Centre d'interprétation du Cerf de Virginie. Désireux d'augmenter leur achalandage respectif, les trois centres ont décidé de travailler ensemble au développement d'outils promotionnels. Dans le cadre de ce projet, ils ont interpellé la SADC afin de les appuyer dans leur démarche. C'est donc pour une quatrième année consécutive que la SADC supporte les centres dans le maintien et l'organisation de ce partenariat.

Pour l'année 2012, la SADC a supporté les centres à mettre en place la distribution ciblée de dépliants et à supporter le développement de la clientèle pour des activités s'adressant aux camps de jour et par une activité porte ouverte.

Les suites…

En 2013 supportera les Centres dans deux nouvelles activités de visibilité soit le Rallye des trois centres et les Capsules des trois Centres à la Radio CHGA.

La collaboration des trois Centres, supportée par la SADC et la participation de Tourisme Vallée-de-la-Gatineau (TVG), se veut un très bel exemple de concertation qui permet, par la mise en commun des ressources, d'atteindre des objectifs communicationnels à moindre coût pour ces centres qui ont, souvent, des moyens limités.

Trousse d'outils RH (Ressources humaines)

Au cours de l'année 2012, une entreprise a complété le cycle entier de la trousse d'outils RH. Elle mentionne : « L'ensemble de ce guide nous aide à nous diriger dans notre gestion des ressources humaines dans notre quotidien mais nous permet également d'être uniforme avec chacun. Cet outil de travail est un atout important pour chaque PME ».

Trois autres entreprises avaient amorcé le processus mais par manque de ressources (humaines et temps) ont dû abandonner le projet.

Les suites…

L'expérience acquise avec la Trousse d'outils RH, nous amène à la conclusion que le processus complet de mise en place est long et nécessite, de la part de l'entreprise, un engagement qui souvent n'est pas évident dans la structure de celle-ci par manque de temps et de ressources. L'objectif d'amener une entreprise à entreprendre le processus de la Trousse d'outils RH est donc fixé pour la prochaine année.

Relève en entreprise

La SADC va consacrer, au cours de la prochaine année, un effort particulier dans la promotion de la formation «Planification de la relève d'entreprise». Cette dernière est offerte exclusivement par Internet, par l'Université Ste-Anne en Nouvelle-Écosse, avec l'appui de personnes-ressources en ligne ainsi que celui de la SADC.

Afin de rejoindre notre clientèle visée, nous allons effectuer une tournée des différents professionnels (comptables, notaires, institutions financières ainsi que les bureaux d'assurances) de la région dans le but de leur faire connaître cette formation qui pourra servir éventuellement à leur clientèle.

Service-conseil et suivis

Le service-conseil continuera d'être offert aux entreprises du territoire. Par un service personnalisé et adapté à leurs besoins, les entrepreneurs peuvent compter sur un soutien professionnel dans toutes les fonctions de leur entreprise.

Financement

Dans le but d'inciter les entreprises de son territoire à se doter de TIC (technologies de l'information et de la communication), la SADC va travailler au cours de la prochaine année, à mettre sur pied un produit de financement qui viendra en aide aux petites entreprises du territoire qui désirent se mettre à jour au niveau des TIC.

Les TIC sont devenues, depuis les dernières années, des outils de travail importants et sont de plus en plus présents dans le monde des affaires et tout particulièrement le web. Plusieurs entreprises du territoire ne sont pas encore présentes sur le web et nous croyons qu'il est important pour nos entreprises de s'y afficher. L'évolution des technologies nous oblige à nous ajuster à ces dits changements afin d'être au diapason des besoins des entrepreneurs.

La SADC poursuit son entente contractuelle avec la Banque de Développement du Canada (BDC) afin de développer un partenariat et créer ainsi un regroupement de nos services pour un meilleur soutien à nos entreprises.

Fonds d'investissement

Dans le cadre de l'enveloppe ''Initiatives locales'', la SADC peut investir ou mettre sur pied des initiatives locales qui sont importantes pour son milieu. Pour l'année se terminant le 31 mars 2013, la SADC a contribué à diverses initiatives tel que Une vallée pour demain…Horizon 2025, avec son colloque sur la vision future pour notre région, de même que l'étude du CEFRIO qui nous permettra d'avoir le portrait numérique de notre MRC, la Vallée de l'art de vivre et ses différents ateliers. Ce sont donc 34 000$ investis pour le mieux-être et le développement de notre collectivité.

Programme Rénove-action

La SADC a contribué à la production d'une esquisse cette année.

Depuis le début du programme en 2004 :

125 000$ investis en prêts par la SADC

876 400$ d'investissements totaux (SADC, promoteurs, investissements externes, etc.)

85% des entreprises ont réalisé leurs travaux

23 800$ investis pour esquisses

68 esquisses produites grâce à notre contribution

Fonds d'investissement (2012-2013)

613 192$ autorisés

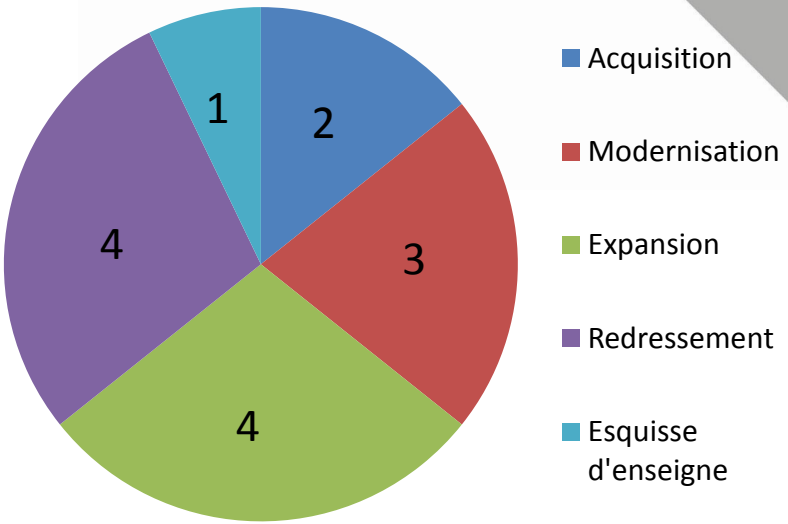
1 385 068$ en investissements totaux générés

88 emplois créés ou maintenus

44 promoteurs ont été rencontrés afin de travailler avec eux leur structure financière

529 interventions directes pour des conseils, soutien technique et suivis de prêts

Financement
(14 projets)



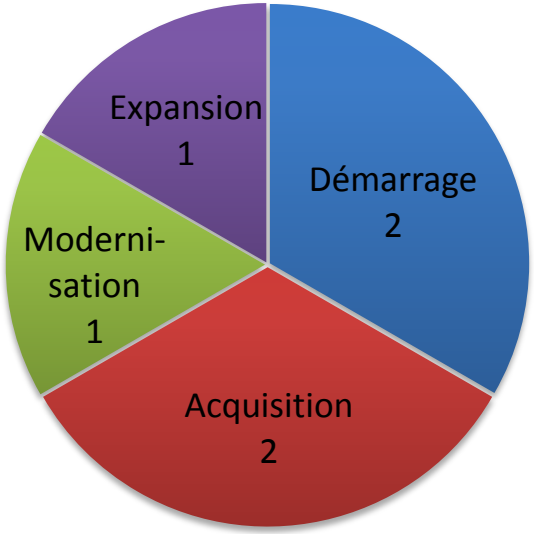
DEPUIS 1981 :

- **17 M$ déboursés**
- **Plus de 56,3 M$ investissements totaux générés**

Fonds Stratégie Jeunesse (2012-2013)

Le programme Stratégie jeunesse est un programme en vigueur depuis 1997. Ce programme vient en aide sous forme de prêts allant jusqu'à 25 000$ pour les jeunes entrepreneurs de la région. L'implantation de ce programme en région a réellement comblé un besoin auprès de nos jeunes entrepreneurs.

Financement
(6 projets)



92 713$ accordés

350 000$ d'investissements totaux générés

17 emplois créés ou maintenus

34 jeunes rencontrés pour de l'information, de l'aide technique ou pour du financement

10 dossiers actifs présentement

103 interventions au niveau du suivi et de l'aide technique effectués auprès de ces entreprises.

Finalement, la SADC Vallée de la Gatineau continue d'assister les jeunes entrepreneurs dans leur développement d'entreprise en leur donnant des outils leur permettant de prendre de bonnes décisions et fournit tous les efforts possibles pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneurship.

LES COMMUNICATIONS

Comme prévu la SADC a procédé à l'implantation de sa nouvelle image. L'affichage, la papeterie, les communications électroniques et le site Web véhiculent maintenant cette nouvelle image qui se veut le symbole d'une marque corporative renforcée.

Le nouveau site Web est maintenant en ligne, il a été transformé en accord avec les nouvelles normes et couleurs corporatives des SADC.

Les suites…

Promouvoir et publiciser les services et les outils de la SADC auprès de ses clientèles cibles.

Élaborer et mettre en place un plan de communication en utilisant les nouvelles technologies de l'information et des communications (TIC). Entre autres, dans le but de maximiser l'information et la visibilité de la SADC, un bulletin trimestriel sera conçu. Il y a également une stratégie de communication via les réseaux sociaux qui sera développée afin de pouvoir profiter des opportunités qu'offrent ceux-ci. L'élaboration de la stratégie tiendra compte des valeurs et de la mission de la SADC.

Processus de continuité dans la sensibilisation auprès des entreprises de la MRC Vallée-de-la-Gatineau quant à l'importance des TIC.